



## CHEF.FE DE SERVICE SENSIBILISATION ET VALORISATION DU TERRITOIRE

**Poste à plein temps de catégorie A /A+**, ouvert aux fonctionnaires, aux contractuels sous quasi-statut du Ministère de la Transition Ecologique et par mesure dérogatoire aux contractuels de niveau équivalent.

Poste à pourvoir à compter de **1<sup>er</sup> septembre 2023**.

**Rattachement** : Service « Sensibilisation et Valorisation du Territoire » (SVT) ;

**Résidence administrative** : Nice ;

**Principaux interlocuteurs internes** : ensemble de l'établissement ;

**Principaux interlocuteurs externes** : collectivités, partenaires institutionnels, associations, fédérations et acteurs socio-économiques du territoire, presse et médias, l'Office Français pour la Biodiversité et les autres parcs nationaux, prestataires...

La date limite de réception des candidatures par le Parc national est fixée au **26 juin 2023** (17 h).

### CADRE GÉNÉRAL DU POSTE

Le Parc national du Mercantour est géré par un établissement public à caractère administratif (EPA) placé sous tutelle du ministère de l'Écologie. Ses 82 agents sont répartis au siège (38 personnes – direction et 3 services) et sur le terrain (44 personnes - 5 services territoriaux dans les différentes vallées du Mercantour). Son budget annuel est de l'ordre de 6,8 millions d'euros en fonctionnement et investissement (subvention du Ministère de l'Écologie principalement)

### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

**La Charte du Parc est un document structurant pour son action.** Adoptée depuis 2012, sa mise en œuvre vise, tout en préservant le patrimoine, à répondre aux attentes des communes et des partenaires en matière de développement durable, via des conventions d'application ou des contrats de partenariats. Cette ambition engage l'établissement dans une démarche de valorisation du territoire, principalement de l'aire d'adhésion et ce, grâce à l'attractivité du «label» Parc national qui requiert une recherche permanente d'équilibre avec l'enjeu de préservation du cœur du Parc. La Charte va être évaluée en 2023 pour être révisée en 2027.

En octobre 2020, la **tempête Alex** a, pour longtemps, affecté les économies des vallées du Mercantour, ce qui impose de revoir les priorités d'interventions et de repenser le positionnement de l'établissement dans certains domaines, notamment touristique et de maîtrise des fréquentations.

## **MISSIONS**

### **Le (la) chef.fe du service Sensibilisation et Valorisation du Territoire :**

- Détermine, en lien avec la Direction, la stratégie de l'établissement dans son domaine, la coordonne et la met en œuvre ;
- Assure le management du service (10 personnes) ;
- Élabore et suit la mise en œuvre du budget du service (env 1 millions d'€ ces dernières années), participe aux dialogues de gestion entre les services, recherche des financements extérieurs, suit les dossiers de demande de subvention du service et veille au respect des conditions et calendriers des financeurs ;
- Prend en charge ou organise avec ses équipes la conduite de projets complexes ou intervient comme appui conseil pour les projets portés par les autres services et notamment les services territoriaux ;
- Participe au CODIR de l'établissement et contribue à construire ses orientations stratégiques ;
- Participe, en tant que de besoin, aux instances de l'Établissement (Conseil d'administration, Conseil scientifique, Conseil économique social et culturel etc.) ;
- Anime les Commissions «Tourisme, Activités de Pleine Nature et Culture » et «Éducation à l'Environnement et au Développement Durable » du CESC ;
- Intervient, de manière transversale, sur l'ensemble des objectifs ou des orientations de la Charte du Parc et contribue fortement à la faire vivre en lien avec les services territoriaux et le service « Connaissance et Gestion du Patrimoine ».

**L'animation du travail inter-services constitue un élément essentiel du poste afin de décloisonner les activités et contribuer à la recherche d'un équilibre entre les missions de protection et les missions de valorisation.**

### **Les activités du service Sensibilisation et Valorisation du Territoire (SVT) :**

Dans le cadre de l'organisation cible validée par le Conseil d'administration, ce service est constitué d'une équipe d'une dizaine de personnes qui assure trois grandes missions :

#### **1 Faire connaître le patrimoine et accueillir les visiteurs :**

- actions d'éducation à l'environnement (EEDD/ public scolaire ou hors scolaire),
- réalisation, gestion et entretien du linéaire de sentiers du cœur de Parc (550 kms - en régie et de manière externalisée),
- gestion et entretien de l'ensemble de la signalétique (plus de 2000 panneaux installés),
- animation du réseau des maisons de parc,
- mise en interprétation des sites majeurs du Parc,
- gestion de la fréquentation dans les points sensibles,

- gestion de la régie de recettes des ventes des produits boutiques du Parc.

## **2 Accompagner les acteurs dans une logique de développement durable :**

- actions de valorisation touristiques, partenariats avec les acteurs du tourisme, accompagnement des projets locaux,
- développement et valorisation de la marque Esprit parc national,
- gestion des flux et accompagnement des activités de pleine nature,
- promotion de la réduction des pollutions lumineuses et valorisation du label de Réserve Internationale de Ciel Etoilé

## **3 Communiquer et valoriser le territoire :**

- communication interne, animation de l'Intranet, journées du personnel,
- communication externe : relations médias, projets éditoriaux, site Internet, réseaux sociaux, évènementiels etc.,
- gestion des fonds iconographiques.

## **4 Mécénat / Partenariat :**

- En lien avec l'agent pilote au sein de la direction, définition d'une stratégie de recherche de mécénat;
- Développement d'un réseau d'entreprises/mécènes potentiels
- Recherche de financements auprès de mécènes ou partenaires.

## **COMPÉTENCES REQUISES**

### Savoir, connaissances :

- Forte capacité de management ;
- Conduite de projets complexes : Forte capacité à piloter de front de nombreux projets ;
- Compétences et expériences avérées dans les champs du développement local et durable des territoires, de l'éducation à l'environnement, de la communication ;
- Connaissance du milieu de l'environnement et des espaces naturels protégés ;
- Capacités rédactionnelles et orthographiques, aisance dans la communication orale
- Qualités relationnelles et d'animation (réunions, médiations, partenariat...);
- Connaissance des médias et maîtrise des supports de communication (web, print, média, relations publiques, évènementiels, partenariats, réseaux sociaux...) et des techniques éditoriales (chemin de fer, synopsis, ..) ;
- Connaissance des financements européens et du mécénat ;
- Fonctionnement d'un établissement public ;
- Maîtrise de la rédaction de cahiers des charges et de conventions – connaissance du code des marchés publics ;
- Langues étrangères : anglais et des notions d'italien seraient un plus.

### Savoir-être, qualités, attitudes/comportements :

- Écoute
- Disponibilité
- Réactivité
- Capacité de synthèse
- Capacité d'animation et de conduite de projets complexes

- Dynamisme
- Pédagogie
- Sens de l'organisation, rigueur
- Gestion des priorités
- Curiosité, ouverture d'esprit
- Aptitude au travail en équipe

## **MODALITES DE RECRUTEMENT**

Le dossier de candidature, comprenant une lettre de motivation et un curriculum vitae, fera apparaître les compétences et l'expérience du ou de la candidate dans les domaines d'activités visés. Elle devra également préciser la date de disponibilité, son statut (fonctionnaire/non fonctionnaire) ainsi que sa rémunération nette mensuelle.

Les dossiers de candidature seront adressés par courriel le **26 juin 2023 au plus tard** (17 heures).

Les candidatures présélectionnées sur dossier seront conviés à entretien devant un jury de recrutement, courant juillet.

Les candidatures sont à adresser sur la boîte fonctionnelle suivante :

[recrutement-pnm@mercantour-parcnational.fr](mailto:recrutement-pnm@mercantour-parcnational.fr)

**Pour tous renseignements complémentaires, les personnes à contacter sont :**

Secrétariat de Direction  
Tél : 04 93 16 78 81 (secrétariat)

Mme Laure Pumareda, actuelle Cheffe du Service Sensibilisation Valorisation du Territoire Tél :04 93 16 50 80

Mme Sophie Rouzière, Secrétaire Générale Tél : 04 93 16 50 82